

СВОЙ БИЗНЕС ВМЕСТЕ С SUN&CITY

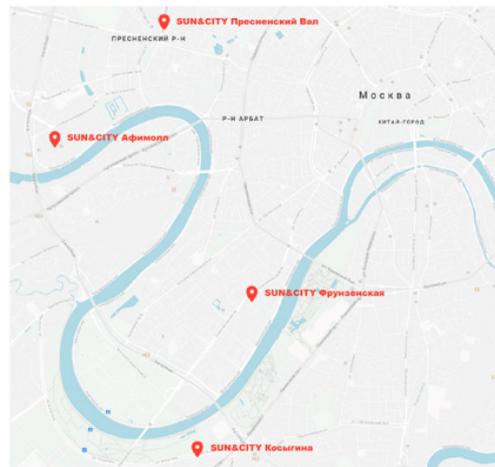


SUN&CITY

LABORATOIRE DE BEAUTÉ

since 1999

СЕТЬ
ЛАБОРАТОРИЙ
КРАСОТЫ



SUN&CITY

Афиолл
 +7 (926) 935-87-87
 ТРЦ Афиолл Сити
 Пресненская наб., 2
 1 эт., пав. А16

SUN&CITY

Фрунзенская
 +7 (499) 242-83-07
 ул. Фрунзенская 1-я, 8

SUN&CITY

Косыгина
 +7 (499) 137-69-18
 ул. Косыгина, 5

SUN&CITY

Пресненский Вал
 +7 (499) 253-87-87
 Пресненский Вал, 6с2

**ТВОЙ
 SUN&CITY**



Юлианна Винер,
создатель и владелица
сети лабораторий красоты
SUN&CITY

Добрый день!

В 1999 году я создала первый солярий-клуб SUN&CITY. Мой салон стал первооткрывателем качественного загара в Москве. Сейчас на его базе открыты еще три салона с обширным спектром услуг. Я собрала обширную команду лучших профессионалов своего дела. Врачи косметологи и эстетисты, стилисты высшей категории, мастера ногтевого сервиса со стажем не менее пяти лет, специалисты по массажу и коррекции фигуры работают на благо наших клиентов в Москве. Сеть солярий-клубов специализируется на самом прогрессивном и премиальном оборудовании для загара. Мы являемся официальными представителями немецкой компании Mega Sun в России, которая производит инновационные и уникальные солярии. За 20 лет работы мы накопили колоссальный опыт во всех сферах салонного бизнеса. Мы знаем, как сделать так, чтобы вы не боялись проверок. Мы знаем, как отвечать на самые каверзные вопросы клиентов. Мы знаем где закупать любое оборудование по самым низким ценам. А наши техники умеют устанавливать и ремонтировать оборудование практически с закрытыми глазами и обязательно обучат всему наш персонал. Но самое главное – мы знаем, как зарабатывать деньги. Зарабатывать без особых усилий.

ПОЧЕМУ SUN&CITY?



ПРЕИМУЩЕСТВА

- на beauty рынке с 1999 года
эксперты №1 в России в области
загара
- огромная востребованность -
ежемесячно обслуживаем около
7000 человек
- визуальная идентификация
бренда и позиционирование
- успешная концепция
Солярий-клуба premium класса
и Лабораторий красоты

ОПЫТ

- управленческий опыт и потенциал
- быстро начать новый бизнес,
используя 20-ти летний опыт
компании и не совершая ошибок
- максимально возможный пакет
документов по обеспечению
деятельности франшизы
- маркетинговая поддержка
- консалтинговая поддержка
- контроль за качеством
оказываемых услуг

МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ УСЛУГ

- основное направление деятельности - солярий 60%
- второе направление - beauty услуги 25%
- продажа косметики, абонементов - 15%

ЛОЯЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ уже ждут открытия вашего проекта



СТАНОВИТЕСЬ ЧАСТЬЮ SUN&CITY

- выгодные и эффективные решения
- поддержка профессионалов 24/7
- гарантированный успех в сильной команде



КОНЦЕПЦИЯ ЛАБОРАТОРИИ

- помощь в подборе помещения
- типовой дизайн-проект студии
- руководство по фирменному стилю
- руководство по оформлению студии
- руководство по оборудованию студии
- поставка оборудования по специальным низким ценам



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

- точный расчет вложений и срока окупаемости проекта
- оптимизация, уменьшение затрат



ГОТОВАЯ СИСТЕМА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

- система абонементов
- стандарты обслуживания
- оптимизированная система бизнес-процессов



МАРКЕТИНГ

- готовое руководство "Привлечение клиентов без затрат"
- ценовая политика
- макеты полиграфии "Готово к печати"
- каналы коммуникации + каналы продаж
- полный медиаплан + аутсорсинг работы с каналами коммуникаций и продаж
- система работы с партнерами
- программы лояльности для клиентов



УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- обучение персонала, повышение квалификации
- помощь в подборе, адаптации и развитии персонала
- руководство по продажам и обслуживанию
- скрипты разговоров, бизнес-процессы обслуживания клиентов
- организационная структура, расписание работы, краткий функционал специалистов
- должностные инструкции
- мотивационная программа для персонала
- правила внутреннего трудового распорядка



ЛЕГКИЙ СТАРТ

- возможность заключить предварительный договор без наличия юридического лица
- возможен роялти со 2-го месяца
- индивидуальные условия для тех, кто отрывает от 2-х студий
- эксклюзивность в регионах

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА НА СТАРТЕ



SUN & CITY

LABORATOIRE DE BEAUTÉ

since 1999

SUN&CITY



Управляющая компания проводит продвижение бизнеса франчайзи в трех направлениях:

- локальный маркетинг
- федеральный маркетинг
- SMM маркетинг

Подготавливает акции и сезонные предложения

Помогает в проведении маркетинговой кампании, обеспечивает всем необходимым раздаточным промо-материалом и брендированными аксессуарами

1

ЛОКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Индивидуальные маркетинговые мероприятия в рамках локации вашего салона:

- баннеры
- POS материалы
- навигация
- сэмплинг
- локальные поставщики дополнительного ассортимента

2

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Федеральный охват целевой аудитории - реклама и информационный анонс на федеральном сайте, на страницах социальных сетей и «глянцевых» СМИ

3

SMM ПРОДВИЖЕНИЕ

Точечное (индивидуальное) продвижение вашего салона в социальных сетях



[sun_city_afimall](#)



[studio_sun_city](#)



[www.sunicity.ru](#)

7 ШАГОВ К ПАРТНЕРСТВУ С SUN&CITY

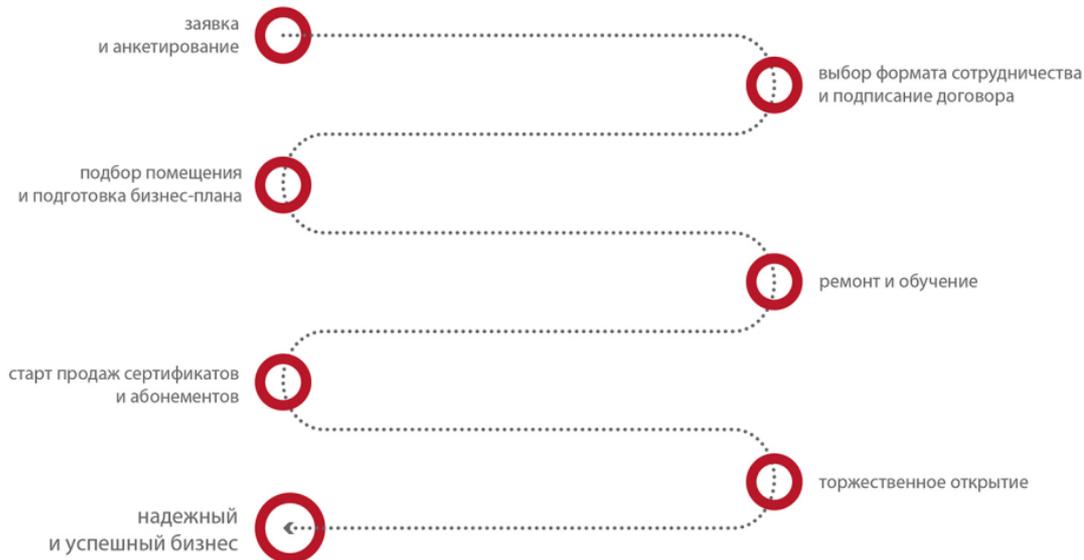


SUN & CITY

LABORATOIRE DE BEAUTÉ

since 1999

SUN&CITY



ПАКЕТ ФРАНЧАЙЗИНГА ФОРМАТ «СОЛЯРИЙ-КЛУБ»



SUN & CITY

LABORATOIRE DE BEAUTÉ

since 1999

Паушальный взнос	350 000 р
------------------	-----------

Роялти	60 000 р
--------	----------

СОСТАВ ПАКЕТА ФРАНЧАЙЗИНГА STARTUP

Товарный знак «Sun&City»	+
--------------------------	---

Фирменный стиль «Sun&City»	+
----------------------------	---

Готовая концепция работы студии	+
---------------------------------	---

Подготовка финансового плана студии	+
-------------------------------------	---

Модель обслуживания клиентов	+
------------------------------	---

Пакет маркетинговых услуг	+
---------------------------	---

Единая рекламная кампания	+
---------------------------	---

Программа управления персоналом	+
---------------------------------	---

Обучение сервисному обслуживанию	+
----------------------------------	---

Бесплатное обучение персонала	+
-------------------------------	---

Включение в единый центр обслуживания клиентов	+
--	---

Дизайн-проект студии	+
----------------------	---

Организация предпродаж	+
------------------------	---

SUN&CITY

ИНВЕСТИЦИИ И СОСТАВ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ РАСХОДОВ



SUN & CITY

LABORATOIRE DE BEAUTÉ

since 1999

SUN&CITY

СОЛЯРИЙ-КЛУБ

ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ ВЛОЖЕНИЯ*

Паушальный взнос - 350 000 р

Аппараты для загара в количестве минимум 3 шт - от 3 990 000 р

Депозит аренды и юридическое оформление - 730 000 р

Брендирование и реклама - 80 000 р

Строительно-монтажные работы - от 1 100 000 р

Автоматизация, орг.техника, видеонаблюдение и т.п. - от 110 000 р

Расходные материалы и оснащение клуба - 180 000 р

Косметика для продажи - 100 000 р

Оснащение ресепшена и зоны отдыха - 260 000 р

Итого: от 6 900 000 р

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ НА 1 СОЛЯРИЙ-КЛУБ

Аренда и коммунальные платежи - 350 000 р

Роялти - 60 000 р

Оплата труда - 200 000 р

Обучение персонала текущее - 5 000 р

Мероприятия по СЭС - 13 000 р

Закупки косметических средств - 20 000 р

Реклама - 30 000 р

Проведение маркетинговых мероприятий - 6 500 р

Бухгалтерия - 15 000 р

Прочие расходы - 60 000 р

Итого: 759 500 р

* для солярий-клуба в Москве, площадью 60 м² с тремя соляриями, исходя из курса 1€ = 70 р

СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЛЯРИЙ-КЛУБА*



SUN & CITY

LABORATOIRE DE BEAUTÉ

since 1999

Минимальный средний чек - 665 р/чел

Минимальное количество сеансов в месяц - 1 620

Минимальная выручка от использования соляриев в месяц - 1 077 000 р

Минимальная выручка от продажи косметики в месяц - 155 000 р

Минимальные продажи бара в месяц - 65 000 р

Итого минимальная выручка солярий-клуба - 1 297 000 р/мес

* усредненные показатели для первого года работы солярий-клуба в Москве, площадью ок. 60м²

SUN&CITY



sun_city_afimall

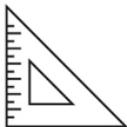


studio_sun_city



www.sunicity.ru

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



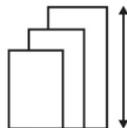
ПЛОЩАДЬ:

от 60м² до 110м² без посадочных мест



ЭЛЕКТРИЧЕСТВО:

от 100 кВт потребляемой мощности



ПОМЕЩЕНИЕ:

высота потолков от 2,6м

1

Проходимое место,
наличие пешеходного
или автомобильного
трафика.

2

Близость к ВУЗам
в шаговой доступности.

3

Близость к точкам
деловой активности
и офисным зданиям.

4

1 этаж торговых
центров и магазинов
любой направленности.

5

Транспортные узлы,
зоны ожидания
и пересадок пассажиров.

6

Производственные
и другие крупные
учреждения.

7

Пешеходные улицы
городские зоны
отдыха и развлечений,
от 60м² до 110м²
без посадочных мест.

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОЕКТОВ:



- Торговый центр
- Жилой комплекс
- Студия танцев
- Фитнес-центр

НАМ ДОВЕРЯЮТ

**SUN & CITY**

LABORATOIRE DE BEAUTÉ

since 1999



Дуэт «#2Маши»

Ирина Старшенбаум,
актрисаАлина Топалова,
модельРод Стюарт,
певецМаша Цигаль,
дизайнерГала Борзова,
дизайнерВлад Топалов,
певецУльяна Донсова,
олимпийская чемпи-
онка по гимнастикеАлина Гросу,
певицаЕвгения Малахова,
актрисаАлена Шишкова,
модельДарья Клюкина,
модель, актриса



SUN & CITY

LABORATOIRE DE BEAUTÉ

since 1999

СЕТЬ ЛАБОРАТОРИЙ КРАСОТЫ

ПОДРОБНЕЕ ЗДЕСЬ:



+7 (495) 575 79 99



studio_sun_city



sunicity.ru